

PLAN

1. FUNCIONES

2 TIPOS DE PROCESO

5. ESTUDIO CREDITICIO

6. METODOS

POLÍTICAS

Objetivos:

1. Otorgar créditos a un asociado que no presente compromisos financieros, la ventaja de las cooperativas sobre cualquier otro descuento excepto por demanda judicial, por alimentos o por otros.
2. Negar el crédito a una persona que, por falta de herramientas no se le brinda, teniendo capacidad.

Políticas:

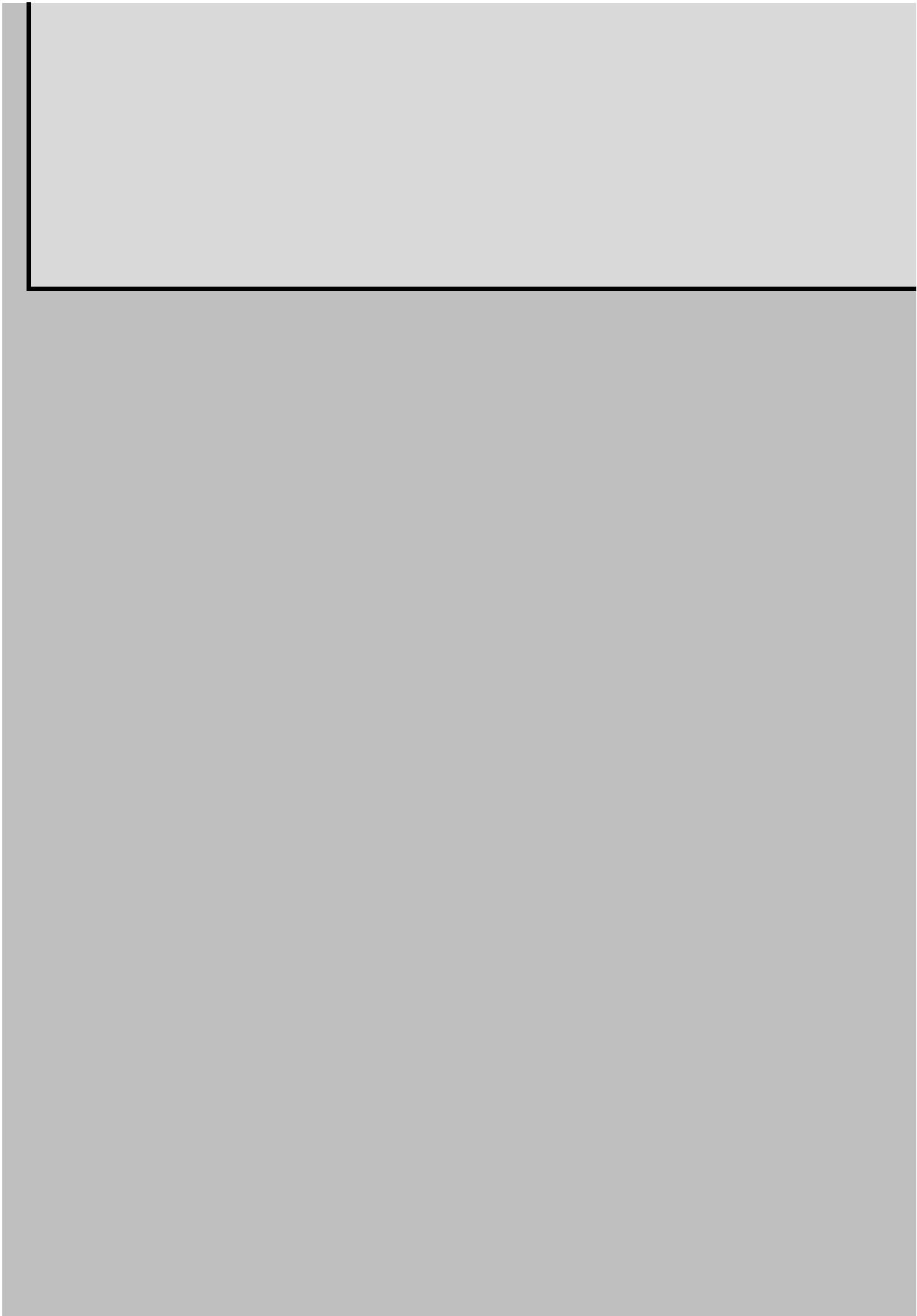
Entre las políticas de estudio de crédito y gestión del cobro, se muestran a continuación los principales en cada proceso, para visualizar las políticas en su totalidad, Ver Anexo A: Políticas de crédito.

Políticas de crédito

- El solicitante debe cumplir la regla 4 a 1, es decir, el endeudamiento debe ser máximo un 25%.
- La cuantía mínima es de \$500.000 y la máxima es de \$6'000.000 (variará cada 2 años según).
- Créditos mayores de 3'500.000 deberán presentar Dos (2) codeudores.

Políticas de cobro

- Cobro persuasivo: es realizado por los gestores de cartera a los asociados a través de mensajes de texto y llamada telefónica durante los 0 días de mora hasta máximo 40 días calendario.
- Cobro pre jurídico: es realizado por los gestores de cartera y el coordinador de cartera a los asociados a través de mensajes de texto, correo electrónico, llamadas telefónicas y cartas al lugar de residencia, máximo los 70 días de mora.
- Cobro por embargo cooperativo: es realizado por los gestores de cartera y el coordinador de cartera (codeudor), a través de llamadas telefónicas, correo electrónico y carta a la pagaduría para activación a los asociados durante los 71 días hasta los 110 días de mora.
- Cobro por embargo judicial: es realizado por el coordinador de cartera y los abogados a los asociados, siendo aprobado por el gerente.





DE MEJORAMIENTO

ESO

3. DOCUMENTACIÓN

4. DIAGRAMA

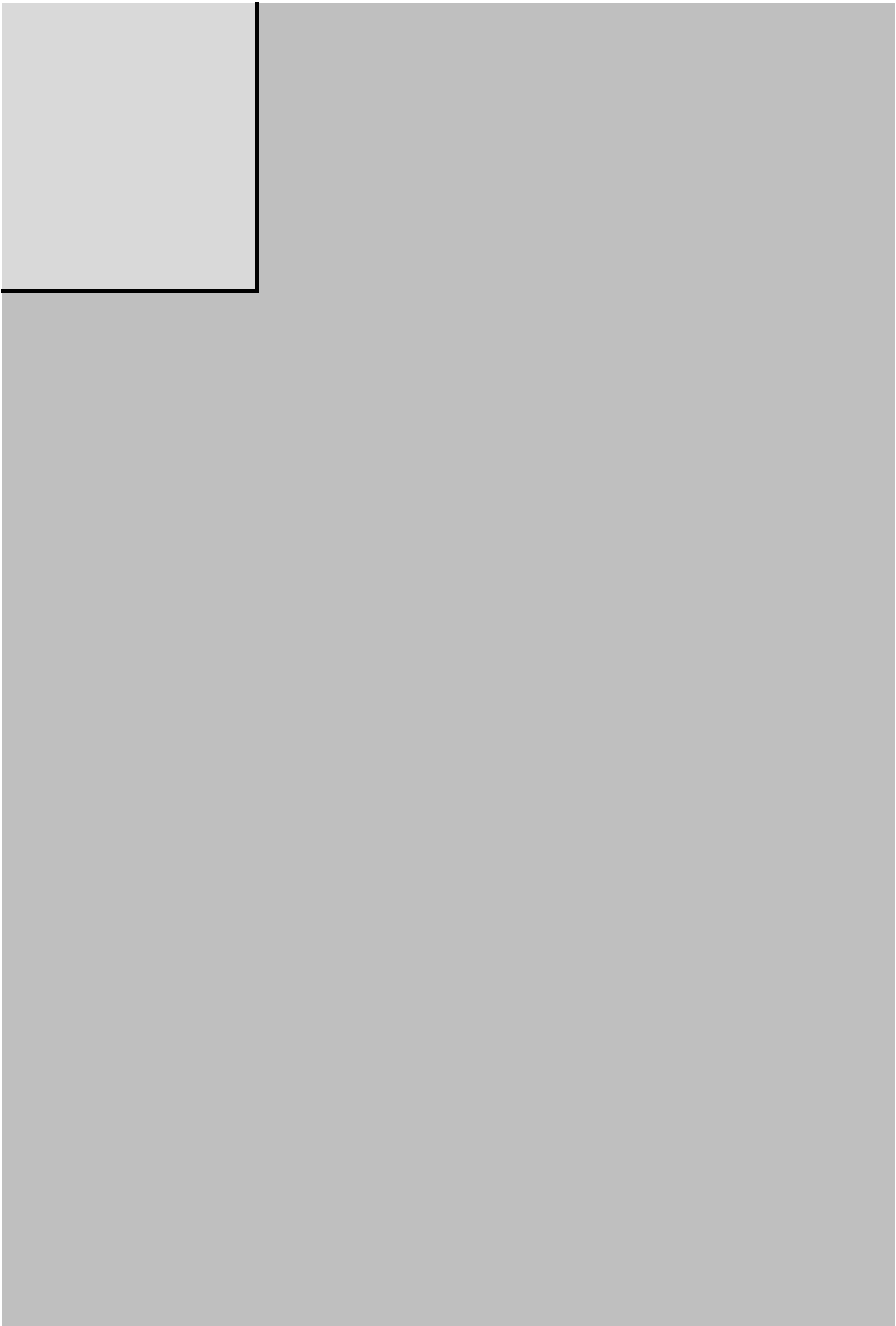
OLOGÍA COBRANZA

7. CAPACIDAD DE PAG

ativas es que tiene prioridad
a cooperativa.
d de pago y de descuento.

ales factores determinantes
o y gestión del cobro
5% del valor salarial.
n el IPC y SMMLV)

texto, correo electrónico o
rios.
ados (titular y codeudor), a
a durante los 41 días hasta
ra a los asociados (titular y
n por descuento de nómina
iados (titular y codeudor)





S

0